

**Муниципальное автономное дошкольное образовательное
учреждение «Детский сад № 60 города Благовещенска»
(МАДОУ «ДС № 60 г. Благовещенска»)**

Принято
Педагогическим советом
Протокол № 2
от «12» ноября 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий МАДОУ
«ДС № 60 г. Благовещенска»
Н.А. Гордиенко
от «13» ноября 2025 г.

**Положение о рекламе платных образовательных услуг в
муниципальном автономном дошкольном образовательном учреждении
«Детский сад № 60 города Благовещенска».**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о рекламе платных образовательных услуг (далее - Положение) в муниципальном автономном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 60 города Благовещенска» (далее – МАДОУ «ДС № 60 г. Благовещенска») разработано в соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и регулирует деятельность в области рекламы.

2. Требования к рекламе дошкольного образовательного учреждения

- 2.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.
- 2.2. Недобросовестной признается реклама, которая:
- 1) порочит честь, достоинство или деловую репутацию;
 - 2) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
- 2.3. Реклама не должна:
- 1) побуждать к совершению противоправных действий;
 - 2) призывать к насилию и жестокости;
 - 3) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;

4) содержать информацию порнографического характера.

2.4. В рекламе не допускаются:

1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

3) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;

2.5. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

2.6. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2.7. В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

2.8. Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

2.9. Не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам дошкольного образования, в тетрадях.

2.10. Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

2.11. Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

2.12. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3. Социальная реклама

3.1. МАДОУ «ДС № 60 г. Благовещенска» осуществляет размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.4. настоящего раздела.

3.3. В социальной рекламе допускается упоминание о МАДОУ «ДС № 60 г. Благовещенска» случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

4. Ответственность

4.1. Ответственность за рекламу МАДОУ «ДС № 60 г. Благовещенска» и оказываемых им платных образовательных услуг несёт ответственное (-ые) лицо/лица, назначенные приказом заведующего МАДОУ «ДС № 60 г. Благовещенска».

4.2. Размещение рекламы МАДОУ «ДС № 60 г. Благовещенска», оказываемых им платных образовательных услуг осуществляется только по разрешению заведующего.